

Regulaminu promocji konsumenckiej „Lepsza łazienka, lepsza cena”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin promocji konsumenckiej „Lepsza łazienka, lepsza cena” (dalej „Regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Lepsza łazienka, lepsza cena”, zwanej dalej "Promocją".

DEFINICJE:

1.2. Organizator Promocji - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, działający na zlecenie Geberit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 1, 02-676 Warszawa, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000038776, NIP 9510065262, REGON 011269245, kapitał zakładowy 10.638.000,00 zł opłacony w całości.

1.3. Czas trwania sprzedaży promocyjnej – sprzedaż promocyjna trwa **od dnia 12.05.2022 r. do dnia 30.09.2022 r.** albo do wyczerpania puli Zwrotów, która wynosi w niniejszej Promocji **maksymalnie 80.000,00 zł (słownie: osiemdziesiąt tysięcy złotych 00/100) brutto**. Zwroty są realizowane w kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Zwrotów lub upływu ww. terminu, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (wyczerpanie puli Zwrotów albo upływ terminu). Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli Zwrotów na stronie internetowej promocji pod adresem: www.remontzpremia.pl.

1.4. Produkt Promocyjny/ Produkty Promocyjne - dowolny **produkt marki Koło lub Geberit z asortymentu wyposażenia łazienek**, wprowadzony do obrotu przez Geberit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, dostępny i zakupiony w Punktach Sprzedaży prowadzących sprzedaż detaliczną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z tym zastrzeżeniem, że Produktem Promocyjnym nie jest stelaż podtynkowy Geberit do WC zakupiony bez miski wiszącej WC marki Koło lub Geberit.

W Promocji biorą udział wyłącznie Produkty Promocyjne nabyte przez Uczestnika w Punktach Sprzedaży w czasie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. od dnia 12.05.2022 r. do dnia 30.09.2022 r.). W Promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione (w przypadku ich zgłoszenia przez Uczestnika i otrzymania Zwrotu, Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Nagrody).

1.5 Punkty Sprzedaży – dowolne sklepy / punkty sprzedaży (w tym sklepy internetowe) prowadzące działalność handlową w zakresie wyposażenia łazienek na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których prowadzona jest sprzedaż detaliczna Produktów Promocyjnych. W przypadku zakupu produktu promocyjnego w sklepie internetowym warunkiem udziału w promocji jest dokonanie zakupu i otrzymanie przez uczestnika dowodu zakupu produktu promocyjnego w okresie od dnia 12.05.2022 r. do dnia 30.09.2022 r., tj. do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do

promocji. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

1.6. Zakup promocyjny - zakup Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych **za minimum 1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100)** brutto dokonany w okresie od dnia 12.05.2022 r. do dnia 30.09.2022 r., z tym zastrzeżeniem, że zakup Produktów Promocyjnych może być udokumentowany **maksymalnie 5 (słownie: pięcioma) oryginałami dowodów zakupu** wystawionymi w powyższym okresie. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego.

1.7. Zwrot pieniędzy (zwany także Zwrotem, Nagrodą) – zwrot środków pieniężnych przeznaczonych przez Uczestnika (faktycznie zapłaconych) na zakup dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w następującej wysokości:

- **100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100)** – Zwrot w wysokości 100,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) do 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100),
- **150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100)** - Zwrot w wysokości 150,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 2.000,01 zł (słownie: dwa tysiące złotych 01/100) do 3.000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100),
- **250,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100)** – Zwrot w wysokości 250,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 3.000,01 zł (słownie: trzy tysiące złotych 01/100) do 4.000,00 zł (słownie: cztery tysiące złotych 00/100),
- **300,00 zł (słownie: trzysta złotych 00/100)** – Zwrot w wysokości 300,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 4.000,01 zł (słownie: cztery tysiące złotych 01/100) do 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100),
- **400,00 zł (słownie: czterysta złotych 00/100)** – Zwrot w wysokości 400,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 5.000,01 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 01/100) do 7.500,00 zł (słownie: siedem tysięcy pięćset złotych 00/100),
- **600,00 zł (słownie: sześćset złotych 00/100)** – Zwrot w wysokości 600,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 7.500,01 zł (słownie: siedem tysięcy pięćset złotych 01/100) do 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100),

- **1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100)** – Zwrot w wysokości 1.000,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 10.000,01 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 01/100) do 15.000,00 zł (słownie: piętnastu tysięcy złotych 00/100),
- **1.500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100)** – Zwrot w wysokości 1.500,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 15.000,01 zł (słownie: piętnastu tysięcy złotych 01/100) lub jest wyższa.

W przypadku zgłaszania Zakupu promocyjnego kilku Produktów Promocyjnych zakup taki może być udokumentowany jednym dowodem zakupu lub maksymalnie 5 (słownie: pięcioma) dowodami zakupu. **Ceny brutto poszczególnych Produktów Promocyjnych wynikające z maksymalnie 5 (słownie: pięciu) dowodów zakupu podlegają zsumowaniu.**

Zwrot pieniędzy dokonywany jest przez Organizatora na wskazany przez Uczestnika rachunek bankowy (którego posiadaczem jest Uczestnik) na podstawie prawidłowo wypełnionego przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt. 3.1 oraz pkt. 3.2 Regulaminu. Jeden Uczestnik może otrzymać w całym okresie trwania Promocji maksymalnie jeden Zwrot za dowolnie wybrany Produkt Promocyjny lub Produkty Promocyjne. Uczestnik może zgłosić się do Promocji tylko jeden raz.

Przykładowe rozliczanie Zwrotów:

Cena brutto Produktu lub zsumowana cena brutto Produktów Promocyjnych wynikająca ze zgłoszonego przez Uczestnika dowodu zakupu/ dowodów zakupu (tj. <u>cena brutto Zakup promocyjnego</u>)	Wysokość przysługującego Zwrotu
999,00 zł	0 zł
2.000,00 zł	100,00 zł
2.467,78 zł	150,00 zł
5.000,00 zł	300,00 zł
5.500,00 zł	400,00 zł
9.800,00 zł	600,00 zł
14.000,00 zł	1.000,00 zł
30.000,00 zł	1.500,00 zł

1.8. Strona internetowa promocji – www.remontzpremia.pl

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt. 2.3 Regulaminu, w Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiada adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiada rachunek w banku, który ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej „Uczestnikiem”.

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w Promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego we własnym imieniu i na własną rzecz, faktycznie zapłacić za zakup Promocyjny i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z Promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające Produkt Promocyjny w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy firmy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., Geberit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Geberit Produkcja Sp. z o.o. z siedzibą w Kole, Geberit Service Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Geberit Ozorków Sp. z o.o. z siedzibą w Ozorkowie. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób oraz osób z nimi spowinowaconych. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **kupić w czasie trwania Promocji dowolnie wybrany Produkt lub Produkty Promocyjne**, zgodnie z zapisami Regulaminu. Zakup Produktów Promocyjnych może być udokumentowany maksymalnie 5 (słownie: pięcioma) dowodami zakupu,
- b) **dokonać zapłaty** za Produkt Promocyjny/Produkty Promocyjne,
- c) **zachować dowód zakupu/dowody zakupu** (oryginał paragonu fiskalnego lub wystawionej indywidualnie na Uczestnika faktury VAT lub faktury VAT elektronicznej w przypadku zakupu w sklepie internetowym) Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu/dowodów zakupu do końca trwania Promocji.

- d) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji** poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji). Zgłoszenie musi być dokonane zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 3.2 Regulaminu.

3.2. Zgłoszenie musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 12.05.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.09.2022 r.** (przed wyczerpaniem się puli zwrotów) na stronie internetowej Promocji **www.remontzpremia.pl** pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy. Zgłoszenie musi zawierać:

1) obowiązkowe dane, informacje, oświadczenia, tj.:

- a) cena/ceny zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych, wynikająca z dowodu zakupu,
- b) datę/daty dokonania zakupu promocyjnego,
- c) numer/numery dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu fiskalnego, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu/paragonu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu),
- d) nazwa sklepu, w którym dokonano zakupu promocyjnego,
- e) załączenie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego dokonanego w czasie trwania Promocji (skan/zdjęcie oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT albo faktury VAT elektronicznej wystawionej na uczestnika - osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego, serię lub nr katalogowy/EAN. Uczestnik maksymalnie może zgłosić 5 (słownie: pięć) dowodów zakupu Produktów Promocyjnych. Plik/pliki z załączonym dowodem zakupu/dowodami zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- f) imię Uczestnika
- g) nazwisko Uczestnika,
- h) adres korespondencyjny Uczestnika,
- i) adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail),
- j) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzony przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którego posiadaczem jest Uczestnik i na który ma zostać dokonany Zwrot pieniędzy,
- k) udzielenie przez Uczestnika odpowiedzi na zamknięte pytania ankietowe,
- l) oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:
 - „Zapoznałam/em się z Regulaminem promocji konsumenckiej „Lepsza łazienka, lepsza cena” w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”

2) dobrowolne dane i oświadczenia (fakultatywne – bez wpływu na udział w Promocji w przypadku ich podania lub nie podania przez Uczestnika):

- imię Uczestnika w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych),
- adres e-mail Uczestnika w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych),

- nr tel. komórkowego Uczestnika w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych),
- zgodę Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych), poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu ogłoszeniowym, o następującej treści:

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od spółki Geberit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-676) przy ul. Postępu 1, KRS 000038776, REGON: 011269245, NIP: 9510065262 informacji handlowych (stanowiących m.in. informacje o aktualnych produktach Spółki, informacje o ofertach Spółki, informacje o wydarzeniach organizowanych przez Spółkę) w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 ze zm.), to znaczy usług świadczonych przez spółkę. **Chcę otrzymywać te informacje za pośrednictwem korespondencji elektronicznej (e-mail).**

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od spółki Geberit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-676) przy ul. Postępu 1, KRS 000038776, REGON: 011269245, NIP: 9510065262 informacji handlowych (stanowiących m.in. informacje o aktualnych produktach Spółki, informacje o ofertach Spółki, informacje o wydarzeniach organizowanych przez Spółkę) w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 ze zm.), to znaczy usług świadczonych przez spółkę. **Chcę otrzymywać te informacje za pośrednictwem podanego numeru telefonu (SMS).**

Wyrażam zgodę na komunikowanie się przez spółkę Geberit Sp. z o.o. ze mną w celach marketingu bezpośredniego z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz. U. z 2021 poz. 576 ze zm.).

Zostałem/am poinformowany/a, że wyrażenie powyższych zgód jest dobrowolne i nie jest niezbędne do udziału w Promocji.

Zostałem/am poinformowany/a, że Administratorem moich danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych jest Geberit sp. z o.o., a zbieranie i przekazywanie danych Administratorowi odbywa się na podstawie zawartej między Geberit sp. z o.o. a Smolar Agencja Promocyjno - Reklamowa Robert Wojkowski umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych. Kwestie dotyczące przetwarzania moich danych osobowych znajdują się w zasadach przetwarzania na stronie internetowej: <https://www.geberit.pl/meta-pl/m-data-privacy.html>

Uczestnik może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, zmniejsza pulę Zwrotów.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji informacji dot. Dowodu zakupu (w tym: numer Dowodu, data zakupu, cena zakupionego Produktu promocyjnego).

3.3. W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia (wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt. 3.2 podpunkt 1) Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt. 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.

3.5. Jeden Uczestnik w całej Promocji może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia na podstawie maksymalnie 5 (słownie: pięciu) dowodów zakupu i uzyskać – z zastrzeżeniem pkt. 3.6 Regulaminu – prawo do wyłącznie jednego Zwrotu na zasadach określonych w Regulaminie (nie wyższego niż maksymalna kwota Zwrotu). Ceny brutto poszczególnych Produktów Promocyjnych wynikające z dowodu/ dowodów zakupu podlegają zsumowaniu.

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” rozumie się ten sam adres korespondencyjny Uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) mogą w ramach Promocji otrzymać wyłącznie jeden Zwrot. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora zgłoszenie (liczy się data wypełnienia formularza zgłoszeniowego). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego Zwrotu. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, dany Uczestnik otrzyma tylko jeden Zwrot.

3.7. Jeden dowód zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do Promocji.

3.8. Na jeden numer rachunku bankowego (wskazywany w zgłoszeniu) można dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia do Promocji.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie (przed wyczerpaniem się puli Zwrotów) prawidłowe zgłoszenie, otrzymają Zwrot pieniędzy, o którym mowa pkt. 1.7 i pkt. 4.1 Regulaminu.

3.11. Przekazanie Zwrotów będzie dokonywane na bieżąco w miarę spływu zgłoszeń, nie wcześniej jednak niż 21 dni po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia do Promocji, z zastrzeżeniem postanowienia zawartego w pkt. 4.3 Regulaminu, nie później jednak niż do dnia **31.10.2022 r.**

3.12. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Organizator będzie dokonywać weryfikacji Zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z postanowieniami regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt. 3.2 podpunkt 1) regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w Zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału Dowodu zakupu Produktu/Produktów promocyjnych, okazania/przekazania oryginału zaświadczenia z banku Uczestnika lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do Uczestnika (z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego) - na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu Produktu promocyjnego w danym Sklepie promocyjnym. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik promocji narusza zasady określone w Regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od Organizatora, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego z pkt. 4.1 regulaminu. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania

czy ww. wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznania prawa do zwrotu pieniędzy w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania

3.13. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Zwrotu zgodnie z pkt. 1.7 i pkt. 4.1 Regulaminu, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2020 poz. 1740 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 poz. 287) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym.

3.14. Dowód zakupu (oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT lub faktury VAT elektronicznej wystawiony na Uczestnika) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt Sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych (zgodnie z pkt. 3.15 Regulaminu).

3.15. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu nie wynika, że Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych, na dowodzie dokonania zakupu winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Punktu Sprzedaży, potwierdzająca fakt dokonania zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych. Adnotacja powinna być opatrzona również pieczętką sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.16. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

3.17. Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem i weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia warunków Promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania okazania oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym Punkcie Sprzedaży.

3.18. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji, lub wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć takiego Uczestnika z Promocji i pozbawić go prawa do otrzymania Zwrotu.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.6 Regulaminu, za dokonanie zakupu dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych, przy spełnieniu pozostałych warunków określonych Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden Zwrot, wskazany w pkt. 1.7 Regulaminu.

4.2. Pula Zwrotów w niniejszej Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie (maksymalnie) 80.000,00 zł (słownie: osiemdziesiąt tysięcy złotych 00/100).

4.3 Zwrot w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt. 3.2 podpunkt 1) Regulaminu. Zwrot zostanie dokonany w terminie wskazanym w pkt. 3.11 Regulaminu, z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) do dokonania Zwrotu w terminie do dnia **15.11.2022 r.**

4.4. Zwrot nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Zwroty (Nagrody) w niniejszej Promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zwrotu za zakupiony Produkt Promocyjny z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, Organizator w ww. sytuacji nie odpowiada za brak Zwrotu na rzecz Uczestnika.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Zwrotu, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 29.11.2022 r.

6.2. Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do Uczestnika.

6.3. Reklamacje rozpatruje Organizator.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, nie później jednak niż do dnia 13.12.2022 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego-nadania).

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych Uczestników Promocji „Lepsza łązienka, lepsza cena” jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 –569 Łódź, NIP: 7262214473. Dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93 –569 Łódź.

Dodatkowo w przypadku, gdy uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych (tj. imię, adres e-mail, nr tel. kontaktowego) dla celów marketingowych

zgodnie z pkt 3.2 podpunkt 2) Regulaminu odrębnym administratorem danych osobowych jest Geberit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu, nr 1, 02-676 Warszawa, KRS 0000038776, NIP: 9510065262, REGON: 011269245. Kontakt z administratorem jest możliwy listownie na adres siedziby spółki Geberit, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres dataprotection@geberit.com.

7.2 Administrator danych osobowych - Geberit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie informuje, że informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych zawarta jest na stronie internetowej <https://www.geberit.pl/meta-pl/m-data-privacy.html>.

7.3 Administrator danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP 7262214473, informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika Promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją ww. Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj.:
 - w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Zwrotu, wydania Zwrotu (dokonania przelewu), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
 - w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji na podstawie: uzasadnionego interesu Organizatora w postaci przeprowadzenia Promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z Promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych Organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem Zwrotów (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Promocji czy też powiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji,
- d) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych

oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,

- e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie Zwrotu, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją chyba, że z przepisów prawa wynika dłuższy termin – wówczas dane będą przechowywane do terminu określonego bezpośrednio przez prawo,
- h) dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-lepsza-lazienka-lepsza-cena, oraz na stronie internetowej promocji: www.remontzpremia.pl, a także będą udzielane Uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego Uczestnika).

8.2. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

8.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej promocji.

8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Lepsza łazienka, lepsza cena”**Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.**